

# Schwerpunktauswertung

## Auftaktveranstaltung „Vernetzung in Weinsberg“

Hinweis zur Grundlage: Die Auswertung erfolgte KI-gestützt auf Grundlage eines ausführlichen Protokolls sowie einer Auswertung der Moderationstafeln und Gruppenarbeitsergebnisse.

Die Auswertung bündelt die in der Auftaktveranstaltung sichtbar gewordenen Themen und ordnet sie nach ihrer Bedeutung für die weitere Schwerpunktsetzung. Sie dient als Grundlage für Entscheidungen darüber, welche Themen in der weiteren Vernetzung, in Folgeveranstaltungen und in möglichen Projektgruppen vorrangig bearbeitet werden sollten.

**Leitschwerpunkt:** Zentral ist der Aufbau einer gemeinsamen Informations-, Kommunikations- und Vernetzungsstruktur für Weinsberg. Diese Struktur sollte Veranstaltungen, Termine, Vereine, Gruppen, Angebote, Räume, Treffpunkte, Hilfsangebote, Mitmachmöglichkeiten und Ansprechpartner sichtbar machen. Sie sollte digitale und analoge Wege verbinden, damit unterschiedliche Altersgruppen und Nutzungsgewohnheiten erreicht werden.

### Priorisierte Schwerpunktübersicht

Rang	Schwerpunkt	Inhaltliche Bedeutung	Konsequenz für die weitere Bearbeitung
1	Gemeinsame Informations-, Kommunikations- und Vernetzungsstruktur	Weinsberg-App oder Plattform, Veranstaltungskalender, Kommunikationskanäle, Sichtbarkeit von Vereinen, Gruppen, Angeboten, Terminen, Hilfen und Beteiligungsmöglichkeiten.	Als Hauptschwerpunkt setzen. Nicht auf eine App verengen, sondern als verbindende Struktur für Information, Austausch, Planung und Mitwirkung verstehen.
2	Veranstaltungsplanung, Terminabstimmung und Ressourcen	Absprachen zwischen Vereinen, Einrichtungen und Stadt; jährliche Abstimmungstreffen; bessere Terminübersicht; gemeinsame Nutzung von Ressourcen wie Räumen, Ausstattung oder Helferstrukturen.	Als konkretes Arbeitsthema vorbereiten. Leitfrage: Wie kommen Termine, Räume, Ressourcen und gemeinsame Planung verlässlich zusammen?
3	Treffpunkte, Begegnungsorte und nutzbare Räume	Treffpunkte im Freien, Sommerzone, Stadtsee/Park, Schwäznbänke, Begegnungstisch, Bewegungsangebote sowie eine transparente Übersicht über nutzbare Räume.	In zwei Teilrichtungen bearbeiten: Begegnung draußen sowie Räume/Raumliste für Vereine, Gruppen, Familien und niedrigschwellige Treffen.
4	Junge Menschen und Jugendangebote	Angebote und Beteiligung für Jugendliche und junge Erwachsene, unter anderem Musikangebote, Skaterpark, Pump-Track, Inliner-/Rollschuhtreffen, Ferienprogramme und Jugendbeteiligung bei Veranstaltungen.	Eigenständig weiterführen und möglichst mit Jugendlichen oder jugendnahen Personen bearbeiten. Nicht nur als Unterpunkt von Freizeit oder Kultur behandeln.
5	Integration von Neubürgern, Geflüchteten und Menschen mit Migrationshintergrund	Offene Begegnungsformate, Café-Treff, Sprachkontakte, gemeinsames Kochen und Essen, Zusammenarbeit mit Diakonie und zuständigen Ansprechpartnern.	Als eigenständiges soziales Schwerpunktfeld führen. Gute Verknüpfung mit Treffpunkten, Vereinen, Informationsstruktur und niedrigschwelliger Begegnung.
6	Vereine, Ehrenamt, Ansprechpartner und Mitmachmöglichkeiten	Sichtbarkeit der Vereine, Ansprechpartnerlisten, Engagementmöglichkeiten, Helfergewinnung, Ehrenamtsbörse, Schulungen und gegenseitige Unterstützung.	Als Querschnittsaufgabe in mehreren Schwerpunktfeldern mitführen, besonders bei Plattform/App, Veranstaltungsplanung und Öffentlichkeitsarbeit.
7	Senioren, Alltagshilfen und Nachbarschaftshilfe	Hilfer-App bzw. Hilfe-App, Lotsenpunkt für Alltagshilfen, Seniorenbus, Unterstützung pflegender Angehöriger, Hilfe für ältere oder hilfebedürftige Menschen.	Als Teilmodul der Vernetzungsstruktur mitdenken und mit Nachbarschaftshilfe, Begegnungsangeboten und sozialer Unterstützung verbinden.
8	Umwelt, Naturschutz und Sauberkeit	Mehrjährige Blühflächen, Stadtputzete, Schulgarten, Baumschnittaktionen, Wildbienenstandorte, Mähplan nach Naturschutz und Sauberkeit im öffentlichen Raum.	Als konkretes Projektfeld geeignet. Hohe Umsetzbarkeit, wenn Verantwortliche und Kooperationspartner gefunden werden.

Rang	Schwerpunkt	Inhaltliche Bedeutung	Konsequenz für die weitere Bearbeitung
9	Tourismus, Gastgeberschaft und Sichtbarkeit nach außen	Tourismusbotschafter, touristische Angebote, Rad-Service- und Ladestationen, Burg/Burgtheater, Gästeführungen, Gastronomie und touristisches Bewusstsein.	Als ergänzendes Schwerpunktfeld aufnehmen und mit Öffentlichkeitsarbeit, Freizeitangeboten, Veranstaltungen und lokaler Wirtschaft verbinden.
10	Infrastruktur, Verkehr, Versorgung, Wohnen und Einkaufsmöglichkeiten	Straßen, LKW-Verkehr, Verkehrsanbindung, Einkaufsmöglichkeiten, Versorgung einzelner Bereiche, bezahlbarer Wohnraum und bauliche Themen.	Dokumentieren und an zuständige Stellen weitergeben. Nur dann als Projektthema vertiefen, wenn eine unmittelbar umsetzbare bürgerschaftliche Idee entsteht.

## Zusammenfassende Bewertung

Die stärkste Linie der Auswertung ist nicht ein einzelnes Veranstaltungsformat, sondern eine dauerhaft nutzbare Struktur, die vorhandene Angebote, neue Ideen und konkrete Mitwirkungsmöglichkeiten sichtbar macht. Die häufig genannten Stichworte App, Plattform, Veranstaltungskalender, Kommunikationskanal, Sichtbarkeit, Termine, Vereine, Räume und Hilfsangebote gehören deshalb eng zusammen.

Für die weitere Schwerpunktsetzung sollten drei Ebenen unterschieden werden:

- Strukturebene: Aufbau einer gemeinsamen Informations-, Kommunikations- und Vernetzungsstruktur.
- Umsetzungsebene: konkrete Themen wie Veranstaltungsabsprachen, Treffpunkte, Jugendangebote, Integration, Alltagshilfen, Umweltprojekte und Tourismus sichtbar machen und weiterbearbeiten.
- Weitergabebene: Themen wie Verkehr, Infrastruktur, Versorgung und Wohnen dokumentieren und an Stadtverwaltung, Gemeinderat oder zuständige Stellen weitergeben, soweit sie nicht unmittelbar durch bürgerschaftliches Engagement bearbeitet werden können.

## Empfohlene Schwerpunktsetzung für die nächsten Schritte

Für die weitere Arbeit bietet sich folgende Bündelung an:

- Informations- und Vernetzungsstruktur / Weinsberg-App
- Veranstaltungsplanung, Terminabstimmung und Ressourcen
- Treffpunkte im Freien und Treffpunkte in Räumen
- Junge Menschen und Jugendangebote
- Integration von Neubürgern, Geflüchteten und Menschen mit Migrationshintergrund
- Senioren, Alltagshilfen und Nachbarschaftshilfe
- Umwelt, Naturschutz und Sauberkeit
- Tourismus, Gastgeberschaft und Sichtbarkeit